



Originaires des Cévennes, Amandine Colle et Caroline Picard imaginent des formulations à partir d'ingrédients naturels de la région. Elles prônent ainsi une beauté 100% locale, des contenus aux contenants.



FOCUS BEAUTÉ

# BELESA BELLES PLANTES

AVEC SES COSMÉTIQUES NATURELS AUX INGRÉDIENTS CÉVENOLS, LA MARQUE MET EN AVANT LES RICHESSES DE LA RÉGION. PAR VERA OCTAVE

Valoriser les Cévennes en sélectionnant rigoureusement les espèces végétales présentes sur le territoire. Pari gagné pour Amandine Colle et Caroline Picard. Belesa, leur marque de cosmétiques naturels lancée en juin 2016, séduit de plus en plus de consommateurs en quête de sens. La gamme compte aujourd'hui vingt-quatre références et s'étoffe, chaque année, de deux à quatre nouveautés afin de répondre aux attentes. «Toutefois, nous souhaitons limiter le nombre de produits et la surconsommation», tient à préciser Amandine.

## 100% MADE IN CÉVENNES

Les deux jeunes femmes misent sur leur région de cœur, les Cévennes, pour nourrir Belesa qui signifie beauté en cévenol. «Originnaire de Saint-Hippolyte-du-Fort, j'ai suivi des études de formulatrice. J'ai toujours eu ce rêve de concevoir des cosmétiques à base d'ingrédients des Cévennes», raconte Amandine. Il a suffi d'une discussion sur le parking de leur employeur de l'époque, pour qu'elles se découvrent des valeurs communes. Et une envie évidente d'exploiter les ressources cévenoles pour élaborer de belles formules. Ainsi naît Belesa. Elles installent un mini-labo et un bureau chez Caroline. Six mois d'essais seront nécessaires avant d'obtenir la composition idéale. Elles concentrent leurs efforts sur la châtaigne, l'olive, l'amande douce, le chanvre, et la noix. Se rapprochent de petits producteurs. En complément, Amandine liste des plantes sèches et repère Marie d'Hennezel (marque Marie de Mazet), qui produit les précieux calendula, mauve, romarin et bleuet. «Nous travaillons avec la filière ○ ○ ○

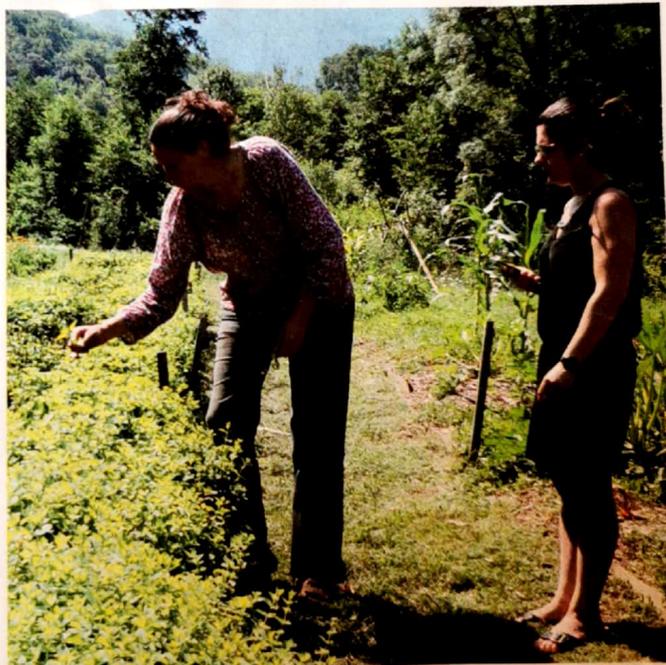
Les fondatrices prennent le temps de sélectionner les bons ingrédients avant de lancer un nouveau produit.



Au cœur de la stratégie Belesa : des actifs cévenols issus de plantes récoltées par de petits producteurs.



bio mais aussi locale, en faisant appel à des actifs d'ici», glisse Amandine. L'huile d'olive provient du Gard d'une première pression à froid, ce qui devient rare en cosmétiques. Les eaux florales, elles, sont obtenues avec de l'eau de source, offrant ainsi une plus forte concentration. Pour chaque produit, Amandine livre au labo fabricant les ingrédients, la formule, les emballages et les étiquettes réalisées à Saint-Martin-de-Valgalgues. Malgré le développement de l'entreprise, tout est fait de manière artisanale, conditionnement compris.



Amandine teste, expérimente et conçoit les crèmes, tandis que Caroline veille à la communication et au marketing.

### FIDÈLES À LEUR TERRITOIRE

Au fil de leurs rencontres, les associées décident de développer tel ou tel soin. Celle avec Florence a ainsi donné naissance, il y a deux ans, à deux eaux florales. «Je suis toujours en veille», souligne Amandine. Les ingrédients cévenols sont un gage de qualité et de traçabilité. Nous souhaitons valoriser le savoir-faire de cette région, nous bénéficions de super composants utilisés habituellement dans la gastronomie.» Jamais à court d'idées, Amandine et Caroline s'apprentent à lancer, à l'automne, une crème anti-âge. Et planchent déjà sur d'autres projets pour 2022 afin de conforter leur implantation régionale. En attendant une présence nationale. Et pourquoi pas, un jour, l'ouverture d'une boutique et d'un spa Belesa dans les Cévennes. ■

belesa.fr

